

10 års erfaring med Bodylab. 25 års erfaring som skribent

Lad mig sige det med det samme: jeg smed hvad jeg havde i hænderne, da jeg så opslaget som copywriter for Bodylab, for at undersøge, om jeg stadig kunne nå at indsende en ansøgning, fordi jeg er fan og forbruger.

Jeg har en pose med jeres Whey protein pulver liggende i min skuffe på arbejdet. To poser stående sammen bønderne, dåser med tun og havregryn i mit køkken. Min shaker lugter ikke så godt længere, så på samme måde som med mit nuværende job, burde jeg nok skifte den med en ny en fra jer. Så her får I min ansøgning.

Jeg brænder for at skrive, vidensdeling og at leve sundt

Jeg er stor fan af jeres blogindlæg. De lever godt op til 70/30 reglen med 70 % information og 30 % salg. Men de er også interessante at læse. Og den høje kvalitet og integritet jeres blog er skrevet i, afspejler I i jeres produkter, der kun giver mig lyst til at bidrage og forhåbentlig kunne levere endnu bedre artikler, produktbeskrivelser og anden salgsorienteret tekst. Jeg vil være med til at endnu mere understrege Bodylab position som afsender af produkter, viden og vejledning.

Hvad får I ud af at ansætte mig?

I får en stabil medarbejder, der er eksemplarisk dygtig til at gøre hvad der bliver forventet af ham, men proaktivt vil komme med inputs inden for alt hvad jeg mener, kan genere mere salg, konverteringer eller øge kendskabet til Bodylab.

I får en medarbejder, der er ivrig efter at lære, der vil være på forkant med ny forskning om træning og kunne præsentere den i artikler og blogindlæg, der også er værd at læse flere år efter de er skrevet.

En nysgerrig copywriter der også bruger sin fritid på at blive bedre til at skrive, men også at lære nye kompetencer, blandt andet inden grafik. I får altså mere end blot en copywriter, da jeg ser ligeså meget undervisning, som underholdning i min fritid. I vil få tilført en ny strøm af viden, kompetencer og værdi, da jeg ikke fjerner tastaturet eller ligger kuglepennen fra mig, blot fordi jeg har afsluttet min arbejdsdag.

En person der gerne vokse i jobbet, og se resultaterne af sit arbejde

Jeg anser mig selv som en viden formidler, der er god til at understrege og skabe autoritet omkring en organisation til en målgruppe. Jeg bidrager med et godt humør, og et godt gå-på-mod. Jeg er pligtopfyldende og overholder deadlines til punkt og prikke. Endelig holder jeg af at være en del af et team der vil udfordre sig selv, hvor der er plads til udvikling. Hvis det passer ind, kan jeg starte d. 1. december.

Derfor ser jeg frem til en samtale hos jer.

Med venlig hilsen

Christian Jespersen